

Geretsried, 22. Januar 2024

Tyczka mit neuem Markenauftritt

Mit „Gases for tomorrow“ in die Zukunft

Mit ihren Kerngeschäftsfeldern Industriegase, Flüssiggas und Wasserstoff hat sich die Tyczka-Gruppe mit Hauptsitz in Geretsried bei München zu einem wichtigen Gestalter der Energiewende entwickelt. Ab sofort unterstreicht das Unternehmen seine Positionierung auch durch einen neuen Markenauftritt.

Gegründet vor 100 Jahren von Georg Tyczka im schlesischen Görlitz, präsentiert sich die heutige Tyczka-Gruppe als eigenständiges, mittelständisches Unternehmen mit den vier Subbrands Tyczka Energy, Tyczka Hydrogen, Tyczka Air Gases und Tyczka Trading.

Tyczka Energy bietet dabei sowohl für private Haushalte als auch für Gewerbe- und Industriekunden die ganze Bandbreite der Energieversorgung mit Flüssiggas an. Tyczka Hydrogen treibt die Energiewende aktiv als Spezialist im Bereich Wasserstoff voran und deckt die gesamte Wertschöpfungskette von der Wasserstoffproduktion über die Verdichtung und Abfüllung, Transport und Logistik bis hin zu Betankungs- und Anwendungstechnik ab. Tyczka Air Gases steht für ein breites Portfolio an technischen Gasen, Spezialgasen und Kältemitteln. Für eine optimale Versorgung mit Flüssiggas für Industrie- und Handelskunden in Europa – von Beschaffung und Handel bis hin zu Logistik und Belieferung – sorgt die Tyczka Trading.

Relaunch von Markenauftritt und Website

Mit diesem breit gefächerten Angebot sieht sich Tyczka gut für die aktuellen und künftigen Herausforderungen der Energiewende aufgestellt, wie Tyczka-CEO Dr. Frank Götzelmann erklärt:

„Der Klimawandel ist Realität, und die Auswirkungen auf unsere Lebensverhältnisse sind bereits

spürbar. Um eine lebenswerte Welt für nachfolgende Generationen zu erhalten, bieten wir unseren Kunden schon heute nachhaltige Lösungen in allen Geschäftsbereichen. Tyczka leistet damit einen aktiven Beitrag zur Energiewende.“

Diesen Anspruch unterstreicht Tyczka seit 22. Januar 2024 mit einer Neuausrichtung des Markenauftritts und der Websites.

Der neue Auftritt soll vor allem die Marktposition in den Bereichen Industriegase und Wasserstoff stärken, in denen Tyczka ehrgeizige Ziele verfolgt. Im deutschen, wie europäischen Markt für Flüssiggas ist Tyczka hingegen bereits als Marke etabliert. Diese Bekanntheit soll künftig weiter gestärkt und insbesondere beim Aufbau des Geschäfts mit biogenem Flüssiggas (Bio-LPG) genutzt werden.

Neue Markenidentität nach innen und außen

Im Zentrum des Relaunchs steht der neue Markenkern „Gases for tomorrow“. *Mit unseren „Gases for tomorrow“ helfen wir Unternehmen und unseren Kunden, ihre Prozesse effizienter zu gestalten und unterstützen aktiv den Wandel hin zu einer umweltfreundlicheren Produktion und Lebensweise“,* unterstreicht Chief Marketing Officer Ulrich Hanke die Bedeutung des Claims. *„Wir streben danach, unsere Kunden durch ein hohes Maß an Kundenorientierung, unsere technische Kompetenz und Innovationskraft zu begeistern – unser Tun und Handeln setzen wir ganz ins Zeichen von Qualität und Sicherheit, und wir nutzen die Chancen der Digitalisierung, um unsere Leistungen kontinuierlich zu verbessern.“*

Nach außen zeigt sich der neue Markenkern in einem überarbeiteten Corporate Design: Das Logo der Dachmarke wurde leicht modernisiert und präsentiert sich in einem dunklen Blau. Die Wortmarke Tyczka schafft zugleich ein verbindendes Element und eine einheitliche Identität für die vier Subbrands, die sich durch eigene Farben differenzieren. Neue grafische Gestaltungselemente, die „Tyczka Shapes“, und eine eigens entwickelte Schrift runden das neue Erscheinungsbild ab.

Über Tyczka:

Tyczka ist ein europäischer Gasespezialist mit Fokus auf Industriegase, Flüssiggas und Wasserstoff. Das Familienunternehmen mit seiner Unternehmenszentrale in Geretsried bei München beschäftigt europaweit über 630 Mitarbeiter und hat im Geschäftsjahr 2022 einen Umsatz von über 500 Millionen Euro erwirtschaftet.

Weitere Informationen über das Unternehmen sowie seine Produkte finden Sie unter www.tyczka.com

Bildunterschrift:

Neue Markenarchitektur der Tyczka Gruppe

Tyczka - Gases for tomorrow

Tyczka Air Gases - Liquismart Tankfahrzeug

Tyczka Hydrogen - Trailer

(Quelle: Tyczka GmbH)

Kontakt für Presseanfragen:

Ulrich Hanke – Chief Marketing Officer

Tyczka GmbH, Blumenstraße 5, 82538 Geretsried

Telefon: +49 8171 627 - 496

Mobil: +49 173 327 9794

E-Mail: ulrich.hanke@tyczka.com